**厦门国贸资本集团有限公司**

**2024年债券承销服务项目**

**招 标 文 件**

**（招标编号：GMZB-2024006）**

**招标方：厦门国贸资本集团有限公司**

**二○二四年八月**

**目录**

[第一部分 招标公告 2](#_Toc145023805)

[第二部分 投标人须知 6](#_Toc145023807)

[第三部分 招标项目要求 16](#_Toc145023808)

[第四部分 合同主要条款 18](#_Toc145023809)

[第五部分 相关附件 19](#_Toc145023810)

#

# 第一部分 招标公告

本次招标为公开招标，招标项目的项目主办人和招标方均为厦门国贸资本集团有限公司。投标人请仔细阅读本招标文件的内容以保证提交完整有效的投标文件参加竞标活动。

一、招标方简介

厦门国贸资本集团有限公司（以下简称“国贸资本”）于2022年9月更名成立，系世界500强国贸控股集团的全资子公司，主营金融服务业务，是国贸控股“十四五”战略规划五大赛道之一。国贸资本依托股东背景和强大的产业优势，秉持“产融结合、赋能产业”的发展理念，立足于服务国贸控股集团各赛道发展、服务厦门市产业发展，为产业客户及消费者提供综合性金融服务。

二、招标目标：拟申请向证券交易所和中国银行间市场交易商协会分别申报注册不超过20亿元的私募公司债和不超过15亿元的永续中票。后续将根据公司资金需求、市场情况等因素结合中介机构建议，选择具体债券品种，灵活设置发行期限，在注册额度内择机分期发行。

三、投标资格要求

1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第二款规定条件；

2、投标人不得被列入财政部政府采购严重违法失信行为记录名单；投标人不得被人民法院列入生效的失信被执行人名单；投标人不得被列入重大税收违法案件当事人名单；

3、合同包1投标人或投标人所属的法人机构应具备公司债券的主承销商资质（合同包1提供），此外，永续中票的合同包1中标机构需具备银行间债券市场非金融企业债务融资工具主承销商资质；

合同包2投标人或投标人所属的法人机构应具备银行间债券市场非金融企业债务融资工具主承销商资质（合同包2提供）；

4、投标人应具有履行主承销商职责所必需的专业能力和职业素养，具备良好的商业信誉，在行业内具有良好的知名度和影响力，且近三年没有因债券承销业务不良记录或对债券存续期的管理、督导被证监会、交易商协会等监管机构进行暂停业务资质的重大处罚（处罚期满的可以参加）（投标人需就此出具书面声明）；

5、本项目合同包1承销费率最高控制费率为“实际发行额1.5‰”,合同包2承销费率最高控制费率为“实际发行额1.5‰/年”,投标人的报价超过该控制价的,为无效投标，以上为含税费率；

6、**本项目合同包1接受联合体投标**：

（1）联合体投标的由1家联合体牵头人和1家联合体成员组成；

（2）以联合体投标的，联合体牵头人和联合体成员均需满足前述1-4条投标资格要求（其中第3条仅指合同包1资格要求），且均需提供《投标函》（附件2）、《廉洁承诺函》（附件5）、《联合体说明》（附件7）；

（3）联合体成员出具《联合体说明》即视为接受授权联合体牵头人及其授权代表人代为处理在本次投标中有关的一切事务，除前述文件及“资格证明文件”（详见后文）外，联合体成员无需出具其他投标文件或在其他投标文件中加盖公章，其他投标文件中“投标人”处仅需填写联合体牵头人；

（4）合同包1最终以参与投标券商个体综合得分进行排名（联合体投标的，联合体各方综合得分均以牵头方得分为准，联合体成员排名在联合体牵头人后一名）。

**本项目合同包2不接受联合体投标。**

四、有关本次招标的相关信息(包括招标文件若有修改)将在厦门国贸资本集团有限公司官网https://www.itgcapital.com.cn/上公布，请潜在供应商随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

**附：**

**招标服务一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **服务内容及要求** |
| 合同包1 | 国贸资本2024年债券承销服务（券商机构） | **私募公司债20亿元**【合同包1综合得分排名第一至第三的券商机构为中标人，联合承销公司债，合同包1综合得分排名第四至第六的券商机构为中标人**（需具备银行间债券市场非金融企业债务融资工具主承销商资质，如该机构无前述资质则中标人相应顺延；如以联合体参与投标的，联合体中任意一家无前述资质则该联合体各方均不具备中标资格，相应顺延）**与合同包2综合得分排名第一至第十二的中标银行机构联合承销永续中票】 |
| 合同包2 | 国贸资本2024年债券承销服务（银行机构） | **永续中票15亿元**【合同包2综合得分排名第一至第十二的银行机构为中标人与合同包1综合得分排名四至第六的中标券商机构（**需具备银行间债券市场非金融企业债务融资工具主承销商资质，如该机构无前述资质则中标人相应顺延；如以联合体参与投标的，联合体中任意一家无前述资质则该联合体各方均不具备中标资格，相应顺延）**联合承销】 |

备注：1.本采购项目为二个合同包，即合同包1：国贸资本2024年债券承销服务（券商机构）和合同包2：国贸资本2024年债券承销服务（银行机构），评标与授标以合同包为单位；

2.经评选小组综合评审后，对各合格投标人进行量化打分，分别计算合同包1和合同包2各投标人的得分，得分由高到低顺序排列（合同包1最终以参与投标券商个体综合得分进行排名，联合体投标的，联合体各方综合得分均以牵头方得分为准，联合体成员排名在联合体牵头人后一名）；若出现得分相同，则按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按承销能力得分高低顺序排列；承销能力得分相同的，抽签决定顺序排列。

本项目合同包1确定前6名券商机构（联合体投标的，联合体各方综合得分均以牵头方得分为准，联合体成员排名在联合体牵头人后一名）为中标候选人，合同包2确定前12名银行机构为中标候选人。中标候选人由评选小组根据综合得分由高到低顺序排列，合同包1：综合得分排名第一至第六的作为中标候选人，合同包2：综合得分排名第一至第十二的作为中标候选人；

3.最终确定符合采购要求，合同包1综合得分排名第一至第三的券商机构为中标人，联合承销20亿私募公司债；合同包1综合得分排名第四至第六的券商机构为中标人（**如中标候选人无非金融企业债务融资工具主承销商资质则相应顺延；如以联合体参与投标的，联合体中任意一家无前述资质则该联合体各方均不具备中标资格，相应顺延**）与合同包2综合得分排名第一至第十二的中标银行机构联合承销15亿永续中票。债券发行阶段，由发行人（招标人）根据公司资金需求和市场情况，每期选择若干家承销商进行承销。

如果中标候选人放弃中标资格或因其他原因无法中标时，招标方将确定得分排名后一位的投标人为中标候选人，以此类推；当合同包1中标候选人家数少于6名或合同包2中标候选人家数少于12名的，则按实际中标人作为承销商进行承销，招标方将不再对该合同包重新组织招标。

4.在本次招标活动中，若中标私募公司债，以合同包1第一至三名中标券商机构的平均报价作为私募公司债中标承销费率；若中标永续中票，券商机构和银行机构分别以合同包1第四至六名中标券商机构的平均报价和合同包2第一至第十二中标银行机构的平均报价作为永续中票中标承销费率。

#

# 第二部分 投标人须知

## 一、综合说明

### 1. 适用范围

本招标文件条款仅适用于本招标书中所述的厦门国贸资本集团有限公司2024年债券承销服务项目的采购。

### 2. 合格的投标人

2.1 投标人必须是在中华人民共和国境内注册并合法运作的独立法人或被授权的法人分支机构。

2.2 一个投标人只能提交一个投标文件，法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一合同包招标中同时投标。

2.3 以联合体投标本项目合同包1的，联合体牵头人和联合体成员均需满足以上要求。

## 二、招标文件说明

### 1. 招标文件的构成

招标文件由本招标书目录所列内容组成。

### 2. 招标文件的修改和澄清

2.1 投标人应详细阅读招标文件的全部内容。不按招标文件的要求提供的投标文件和资料，可能导致投标被拒绝。

2.2 投标人对招标文件如有疑点要求澄清，或认为有必要与招标方进行技术交流时，可用书面、传真形式通知招标方，招标方应用书面、传真作出答复。

2.3 在投标截止时间三日前，招标方无论出于自己考虑，还是出于对投标人提问的澄清，均可对招标文件用补充文件的方式进行修改。

2.4 招标方在发出招标文件后若需对招标文件作出修改，将通过公司官网发布信息。补充文件将作为招标文件的组成部分，对所有投标人有约束力。

## 三、投标文件的组成

投标文件应包括下列部分：

### 1. 合同包1

1.1 资格证明文件

（1）投标人营业执照（须加盖投标人公章）；

（2）投标人承销公司债券业务资格证明文件；

（3）投标人承销债务融资工具业务资格证明文件（如有）；

注：以联合体投标本项目合同包1的，联合体牵头人和联合体成员均需提供上述资格证明文件。

1.2 投标文件要求

参加投标的投标人须编制投标文件，格式自拟，内容必须正面响应招标方要求。具体包括但不限于以下资料：

1. 投标文件一览表（附件1）；
2. 投标函（附件2）；
3. 企业法定代表人身份证明（附件3）；
4. 法定代表人授权委托书（附件4）；
5. 廉洁承诺函（附件5）；
6. 投标报价书（附件6）；

（7）投标人基本信息表；

（8）投标人简介（包括但不限于证券公司基本情况介绍、全国及福建、厦门地区承销业绩介绍、承销项目经验）；

（9）注册发行方案（包括但不限于本次公司债注册工作的时间进度安排、项目工作流程；本次公司债申报额度顺利注册的保障措施；发行时机、发行利率分析及预测、降低发行成本或确保成功发行的措施、债券推介和余额包销的能力、本期债券投资能力）；

（10）项目工作小组名单，项目小组人员资质、项目经验、团队人力配置、服务保证等；

（11）其他相关证明材料；

（12）联合体说明（附件7，联合体投标需提供）。

### 2. 合同包2

2.1 资格证明文件

（1）投标人营业执照（须加盖投标人公章）；

（2）投标人承销债务融资工具业务资格证明文件；

2.2 投标文件要求

参加投标的投标人须编制投标文件，格式自拟，内容必须正面响应招标方要求。具体包括但不限于以下资料:

（1）投标文件一览表（附件1）；

（2）投标函（附件2）；

（3）企业法定代表人/负责人身份证明（附件3）；

（4）法定代表人/负责人授权委托书（附件4）；

（5）廉洁承诺函（附件5）；

（6）投标报价书（附件6）；

（7）投标人基本信息表；

（8）投标人简介（包括但不限于银行基本情况介绍、全国及福建、厦门地区承销业绩介绍、承销项目经验、与本公司的合作情况及信贷支持情况）；

（9）注册发行方案（包括但不限于本次债务融资工具注册工作的时间进度安排、项目工作流程；本次债务融资工具申报额度顺利注册的保障措施；发行时机、发行利率分析及预测、降低发行成本或确保成功发行的措施、债券推介和余额包销的能力、本期债券投资能力）；

（10）项目工作小组名单，项目小组人员资质、项目经验、团队人力配置、服务保证等；

（11）其他相关证明材料；

（12）本次投标取得总行授权的声明（附件8，投标人为银行分行时需提供）。

## 四、投标文件递交

### 1. 投标文件的密封与标记

1.1 投标人需提供投标文件正本壹份，副本贰份和电子文档（U盘）壹份。

1.2 投标文件正本及副本，需单独密封于同一袋/箱内,密封处用投标人自制封条在每个开口处密封并加盖投标人公章（独立投标人或联合体牵头人单位公章）并标注密封日期。投标文件内容以正本为准。

1.3 投标文件电子文档（U盘），需单独密封于同一袋/箱内,密封处用投标人自制封条在每个开口处密封并加盖投标人公章（独立投标人或联合体牵头人单位公章）并标注密封日期。

1.4 上述投标文件的封装封面应写明项目名称、招标编号、招标方名称，并注明投标截止时间以前不得开封。在封装封面上还应写明投标人的名称与地址、邮政编码，以便出现投标文件逾期送达时能原封退回。

具体封装（密封袋/密封箱）封面格式如下所示。

投标文件（ 文件）

项目名称：

招标编号：

招标方名称：

本文件于 年 月 日 点 分（北京时间）（开标时间）前不得开封此文件

投标人名称： （独立投标人或联合体牵头人单位公章）

投标人地址、邮编：

封装文件内容：

投标人联系人及联系电话：

### 2. 递交投标文件

2.1 投标文件必须在投标截止日期前邮寄到达或派人送达指定的投标地点。

2.2 招标方推迟投标截止日期时，应以书面形式通知所有投标人。在这种情况下，招标方和投标人的权利和义务将受到新的截止期的约束。

2.3 在投标截止日期以后送达的投标文件，招标方有权拒绝接收。

2.4 投标截止时间：2024年9月2日9:00前

2.5 投标文件递交地点：福建省厦门市湖里区仙岳路4686号国贸中心B幢第26层厦门国贸资本法务合规部 联系人：卓文彬 联系电话：13258303053

### 3. 投标文件的修改和撤消

3.1 投标以后，如果投标人提出书面修改和撤标要求，在投标截止时间前送达招标方者，招标方可以予以接受。但不退还投标文件。

3.2 投标人修改投标文件的书面材料，须密封送达招标方，同时应在封套上标明“修改投标文件(并注明招标编号)”和“开标时启封”字样。

3.3 撤消投标应以书面的形式通知招标方。如采取邮件形式撤回投标，随后必须补充由法定代表人或授权代表签署的要求撤消投标的正式文件。撤消投标的时间以送达招标方的日期为准。

## 五、开标与评标

### 1. 开标

开标日期为：2024年9月2日10:00，开标结束即进行评标。

若招标方认为需要推迟开标日期，将向每一个可能的投标人发出任何有关推迟上述日期的书面通知。

### 2. 评标

2.1 招标方评标小组对具备实质性的投标文件进行评估和比较。评标小组成员由招标方相关人员组成。

2.2 评标原则

评标严格按照招标文件的要求和条件进行。

合同包1：各投标人应在投标文件中提供以下投标人基本信息表，按照相关指标评标。

**投标人基本信息表**

| **指标** | **相关信息** | **数值** |
| --- | --- | --- |
| **一、承销能力（30分）** | 根据证券公司2023年全国范围内信用债券承销规模排名进行评分。承销规模排名通过Wind查询，查询路径：债券-债市一级-新发行债券-承销统计-债券承销排名（Wind口径）（机构类型：证券；债券分类：非政策性金融债+企业债+公司债+短期融资券+中期票据+定向工具+项目收益票据；勾选“联主实际比例”，勾选“合并母子公司”，不勾选“包括自主自办发行”；统计区间：20230101-20231231）（投标人需提供WIND截图并加盖公章）。 |  |
| 根据证券公司2023年福建范围内信用债券承销规模排名进行评分。承销规模排名通过Wind查询，查询路径：债券-债市一级-新发行债券-承销统计-债券承销分地域排名（机构类型：证券；债券分类：金融债+企业债+公司债+短期融资券+中期票据+定向工具+项目收益票据；勾选“联主实际比例”，勾选“合并母子公司”，不勾选“包括自主自办发行”；地域选择福建，提取地域承销商排名数据；统计区间：20230101-20231231）（投标人需提供WIND截图并加盖公章）。 |  |
| 根据证券公司2023年厦门范围内信用债券承销规模排名进行评分。承销规模排名通过Wind查询，查询路径：债券-债市一级-新发行债券-承销统计-债券承销分地域排名（机构类型：证券；债券分类：金融债+企业债+公司债+短期融资券+中期票据+定向工具+项目收益票据；勾选“联主实际比例”，勾选“合并母子公司”，不勾选“包括自主自办发行”；地域选择厦门，提取地域承销商排名数据；统计区间：20230101-20231231）（投标人需提供WIND截图并加盖公章）。 |  |
| **二、历史合作（10分）** | 根据证券公司2023年以来参与承销厦门国贸控股集团有限公司及其合并报表范围内主体的公司债券只数进行评分（投标人需提供承销明细及WIND截图并加盖公章）。 |  |
| **三、历史投债情况（10分）** | 根据证券公司2023年以来对厦门国贸资本集团有限公司及其合并报表范围内主体发行债券（包括公司债、非金融企业债务融资工具和ABS等）的一级市场投标量和中标量综合情况进行评分（以招标人统计结果为准）。 |  |
| **四、执业合规性（20分）** | 根据2022年以来证券公司受中国证监会行政处罚情况进行评分（投标人需提供证监会官网行政处罚情况查询截图并加盖公章）。 |  |
| **五、服务方案（20分）** | 项目服务方案完整性和适用性。包括但不限于本次私募公司债注册工作的时间进度安排、项目工作流程；本次私募公司债申报额度顺利注册的保障措施；发行时机、发行利率分析及预测、降低发行成本或确保成功发行的措施、债券推介和余额包销的能力、本期债券投资能力。 |  |
| **六、承销费率（10分）** | 以投标人提供的“投标报价书”报价为准，投标申请人报价不得超出0.15%，此外报价应符合监管机构的自律要求，如有违反报价无效，具体报价要求参见“第三部分 招标项目要求”。 |  |

合同包2：各投标人应在投标文件中提供以下投标人基本信息表，按照相关指标评标。

**投标人基本信息表**

| **指标** | **相关信息** | **数值** |
| --- | --- | --- |
| **一、承销能力（30分）** | 根据银行机构2023年全国范围内非金融企业债务融资工具承销规模排名进行评分。承销规模排名通过Wind查询，查询路径：债券-债市一级-新发行债券-承销统计-债券承销排名（Wind口径）（机构类型：银行；债券分类：短期融资券+中期票据+定向工具+项目收益票据；勾选“联主实际比例”，勾选“合并母子公司”，不勾选“包括自主自办发行”；统计区间：20230101-20231231）（投标人需提供WIND截图并加盖公章）。 |  |
| 根据银行机构2023年福建范围内非金融企业债务融资工具承销规模排名进行评分。承销规模排名通过Wind查询，查询路径：债券-债市一级-新发行债券-承销统计-债券承销分地域排名（机构类型：银行；债券分类：短期融资券+中期票据+定向工具+项目收益票据；勾选“联主实际比例”，勾选“合并母子公司”，不勾选“包括自主自办发行”；地域选择福建，提取地域承销商排名数据；统计区间：20230101-20231231）（投标人需提供WIND截图并加盖公章）。 |  |
| 根据银行机构2023年厦门范围内非金融企业债务融资工具承销规模排名进行评分。承销规模排名通过Wind查询，查询路径：债券-债市一级-新发行债券-承销统计-债券承销分地域排名（机构类型：银行；债券分类：短期融资券+中期票据+定向工具+项目收益票据；勾选“联主实际比例”，勾选“合并母子公司”，不勾选“包括自主自办发行”；地域选择厦门，提取地域承销商排名数据；统计区间：20230101-20231231）（投标人需提供WIND截图并加盖公章）。 |  |
| **二、历史合作（40分）** | 根据2023年以来银行机构参与承销厦门国贸控股集团有限公司及其合并报表范围内主体的永续中票只数进行评分（投标人需提供承销明细及WIND截图并加盖公章）。 |  |
| 根据银行机构截至2024年8月末对招标人及其子公司银行授信额度情况进行评分（以招标人统计结果为准）。 |  |
| 根据银行机构2023年以来对厦门国贸资本集团有限公司及其合并报表范围内主体发行债券（包括公司债、非金融企业债务融资工具和ABS等）的一级市场投标量和中标量综合情况进行评分（以招标人统计结果为准）。 |  |
| **三、服务方案（20分）** | 项目服务方案完整性和适用性。包括但不限于本次永续中票注册工作的时间进度安排、项目工作流程；本次永续中票申报额度顺利注册的保障措施；发行时机、发行利率分析及预测、降低发行成本或确保成功发行的措施、债券推介和余额包销的能力、本期债券投资能力。 |  |
| **四、承销费率（10分）** | 以投标人提供的“投标报价书”报价为准，投标申请人报价不得超出0.15%/年，否则视为无效报价，具体报价要求参见“第三部分 招标项目要求”。 |  |

2.3 评选小组根据投标文件，按照评分标准进行评分，分别计算合同包1和合同包2各投标人的得分，根据得分由高到低顺序排列。

### 3. 投标的澄清

3.1 招标方有权就投标文件中含混之处向投标人提出询问或澄清要求。投标人必须按照招标方通知的时间、地点进行答疑和澄清。

3.2 必要时招标方可要求投标人就澄清的问题作书面回答，该书面回答应有投标全权代表的签章，并将作为投标内容的一部分。

3.3 投标人对投标文件的澄清不得改变投标价格及实质内容。

## 六、最终审查

1.1 招标方选出推荐中标人并报公司核准后将于公司网站进行公示。公示期届满，如公示结果无异议，公司将不再以书面的形式向中标人发出《中标通知书》进行再次确认。在公示中标结果时，招标方有权变更服务的非实质性内容。

1.2 招标方在授予中标通知书之前仍有选择或拒绝任何投标人中标的权利，并有权对所采取的行为不作解释。

1.3 招标方与中标人通过商务谈判确定具体合同条款，并与中标人签订合同。

## 七、其他事项说明

1.1 投标人代表若不是投标人法定代表人，须持有《法定代表人授权书》才可进行相关投标活动。

1.2 无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

1.3 投标人在投标时，必须提供项目整体方案，并按照投标文件要求的规则提供详尽内容，包含但不限于注册发行方案等投标文件需以word或ppt或pdf文档格式提供。

1.4 投标文件及来往函件的文字应使用中文简体，计量单位应使用国内标准计量单位。

1.5 投标文件中涉及金额的部分应以人民币单位计价，最终合计报价应折合为人民币含税价。

1.6 投标人无权对本招标书的内容作任何改动。对于招标文件，除非投标人在投标文件中特别注明，否则投标人将被视作接受并同意本招标书的所有条款。

1.7 本次厦门国贸资本集团有限公司2024年债券承销服务项目招标活动严格按照相关法律法规执行，严禁投标单位串标等干扰本次招标活动行为，严禁投标文件弄虚作假。

1.8 为保证招标、评标的公正性，在评标过程中，投标人不得以任何名义与招标方相关人员私下接触和了解涉及招投标的相关信息。

1.9 招标文件的解释权归厦门国贸资本集团有限公司。

#

# 第三部分 招标项目要求

## 一、 服务内容

债券承销商需承担以下服务内容：

1. 注册

设计债券的注册发行方案；统筹律所、评级机构和会计师事务所等中介机构在债券注册发行过程中的工作；编写募集说明书，整理汇总注册债券所需材料并报送监管审批机构；与监管审批机构沟通协调，推进债券尽快取得批文。

1. 发行

建议债券的发行窗口，制定债券的发行计划，寻找投资者，完成债券的推介工作，选择合适时机发行债券募得资金。

1. 余额包销

债券发行时若出现投资者认购不足的情况，承销商承担余额包销责任。

1. 债券存续期维护

协助公司完成债券存续期间还本付息和信息披露工作。

5. 债券发行如设含权条款，协助完成债券行权工作。

6. 基于项目需要其他服务内容。

## 二、 服务期限

服务期限自启动注册发行债券工作至所发行债券皆兑付完成为止。

## 三、 报价要求

合同包1：报价应以总承销费率的形式，投标人承销费率报价应符合监管机构的自律要求，如有违反报价无效。

合同包2：报价应以年化承销费率的形式，投标人承销费率报价应符合监管机构的自律要求，如有违反报价无效。

招标方（发行人）支付给中标人（承销商）承销费用金额计算方式如下：

合同包1：每期承销费用=每期债券实际发行规模\*总承销费率

合同包2：每期承销费用＝每期债券实际发行规模\*年化承销费率\*每期发行期限

#

# 第四部分 合同主要条款

甲方（全称）：

乙方（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就下服务事项协商一致，订立本合同。

**一、项目概况**

1.项目名称：

2.项目地点：

3.项目内容：

**二、服务范围及工作内容**

 双方约定的服务范围及工作内容：

**三、合同价款**

**四、本协议书中的有关词语定义与本合同第一部分《通用条款》中分别赋予它们的定义相同。**

**五、受托人向委托人承诺，按照本合同的约定，承担本合同专用条款中约定范围内的代理业务**。

**六、委托人向受托人承诺，按照本合同的约定，确保代理报酬的支付。**

**七、合同订立**

1.订立时间：年月日。

2.订立地点：

**八、合同生效**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章） 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人或其授权的 法定代表人（负责人）或其授权的

代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字） 代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（签字）

单位地址 单位地址

账 号： 账 号：

开户银行： 开户银行：
 电 话： 电 话：

备注：合同包1和合同包2中标人在签署上述承销协议时，应该与招标方参考附件5相关内容签署廉洁协议书。

# 第五部分 相关附件

## 附件1、投标文件一览表

项目编号：\_\_\_ GMZB-2024006\_\_\_\_\_\_\_

项目名称：\_厦门国贸资本集团有限公司2024年债券承销服务项目\_\_

投标人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 投标文件名称 | 份数 |
|  |  |  |
| …… | …… | …… |
|  |  |  |
|  |  |  |

 投标人（盖章）：

授权代表人（签章）：

日期：

## 附件2、投标函

致：厦门国贸资本集团有限公司：

根据已收到的厦门国贸资本集团有限公司2024年债券承销服务项目招标文件（招标编号：GMZB-2024006），经认真研究我司决定参加投标。

1. 愿按照招标文件中的一切要求提供招标材料。
2. 保证遵守招标文件中的有关规定和收费标准。
3. 保证在中标后按照贵司提出的要求，根据贵司要求完成项目，并保证所供服务质量达到贵司提出的要求。
4. 保证忠实地执行买卖双方所签经济合同，并承担合同规定的责任义务。
5. 愿意向贵司提供任何与该项投标有关的数据、情况和技术资料。
6. 我司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第二款规定条件。我司未被列入财政部政府采购严重违法失信行为记录名单；我司未被人民法院列入生效的失信被执行人名单；我司未被列入重大税收违法案件当事人名单。
7. 我司具有履行主承销商职责所必需的专业能力和职业素养，具备良好的商业信誉，在行业内具有良好的知名度和影响力，且近三年没有因债券承销业务不良记录或对债券存续期的管理、督导被证监会、交易商协会等监管机构进行暂停业务资质的重大处罚（处罚期满的可以参加）。
8. 本投标自开标之日起 90 天有效。
9. 与本投标有关的通讯地址：

单 位： 联 系 人：

地 址： 邮政编码：

联系电话：

投标人（盖章）：

授权代表人（签章）：

日期：

注：以联合体投标的，联合体牵头人和联合体成员需分别出具本文件。

##

## 附件3、企业法定代表人/负责人身份证明

单位名称：

地 址：

姓名： 性别： 职务：

系 （投标人单位名称 ） 的法定代表人/负责人。

特此证明。

投标人（盖章）：

日期：

##

## 附件4、企业法定代表人/负责人授权委托书

厦门国贸资本集团有限公司：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标单位全称）法定代表人/负责人\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 授权\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（身份证号码： ）为全权代表，参加贵司组织的厦门国贸资本集团有限公司2024年债券承销服务项目招标活动，全权处理招标活动中的一切事宜。代理人所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我们均予以承认。

授权代表人无转委托权，特此委托。

后附：授权代表人的身份证复印件（加盖公章）

投标人（盖章）：

企业法定代表人/负责人（签章）：

日期：

## 附件5、廉洁承诺函

厦门国贸资本集团有限公司：

为了在厦门国贸资本集团有限公司2024年债券承销服务项目招标活动中保持廉洁自律的工作作风，防止各种不正当行为的发生，根据国家和厦门市有关廉政建设的规定，结合本项目特点，特承诺如下：

 1、我方及相关工作人员不得以任何形式向贵司相关工作人员提供回扣等好处费。

 2、我方及相关工作人员不得向贵司相关工作人员提供礼金、有价证券、贵重物品，不得为贵司相关工作人员报销任何应由个人支付的费用。

 3、我方及相关工作人员不得邀请贵司相关工作人员参加可能对履行责任、义务有影响的宴请和娱乐活动。

 4、我方及其相关工作人员不得向贵司相关工作人员为其住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

 5、我方不得接受贵司相关工作人员介绍家属或者亲友从事与我方工程有关的经济活动。

 6、我方不得以洽谈工作、签订经济合同为借口，邀请贵司工作人员及材料设备供应商外出旅游和进入营业性高档娱乐场所。

 7、我方不得为贵司工作人员购置或者提供通讯工具、交通工具、家电、高档办公用品等物品。

 8、我方如发现对方工作人员有违反上述约定者，应向贵司领导或者贵司上级单位举报。我方不得找任何借口对贵司进行报复。

 9、我方如有违反本承诺函或者采用不正当的手段行贿贵司工作人员，或提供贿赂，贵司可视具体情节和造成的后果轻重，扣除我方承销费用的2%作为违约金。由此给贵司造成的直接经济损失均由我方承担。

投标人（盖章）：

授权代表人（签章）：

日期：

注：以联合体投标的，联合体牵头人和联合体成员需分别出具本文件。

## 附件6、投标报价书

项目名称： 厦门国贸资本集团有限公司2024年债券承销服务项目

招标编号： GMZB-2024006

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 合同包号 | 具体项目名称 | 投标承销费率（含税） |
| 1 | 国贸资本2024年债券承销服务（券商机构） | ‰ |

注：投标报价不得高于最高承销费率1.5‰，否则按无效投标处理。

投标人（盖章）：

授权代表人（签章）：

日期：

**附件6、投标报价书**

项目名称： 厦门国贸资本集团有限公司2024年债券承销服务项目

招标编号： GMZB-2024006

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 合同包号 | 具体项目名称 | 投标承销费率（含税） |
| 2 | 国贸资本2024年债券承销服务（银行机构） | ‰/年 |

注：投标报价不得高于最高承销费率1.5‰/年，否则按无效投标处理。

投标人（盖章）：

授权代表人（签章）：

日期：

**附件7、联合体说明**

 （联合体牵头人）、 （联合体成员）自愿组成联合体，共同参加厦门国贸资本集团有限公司2024年债券承销服务项目（招标编号：GMZB-2024006）的投标。现就联合体投标事宜说明如下：

1. （联合体牵头人单位名称）为联合体牵头人。

2.联合体牵头人及其授权代表人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和投标活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务。

3.联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件。

（以下无正文）

（本页无正文，为《联合体说明》之盖章页）

联合体牵头人名称：

(盖联合体牵头人单位公章)

年 月 日

（本页无正文，为《联合体说明》之盖章页）

联合体成员名称：

(盖联合体成员单位公章)

年 月 日

**附件8、本次投标取得总行授权的声明**

厦门国贸资本集团有限公司：

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标单位全称）系\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（总行全称）分支机构，承诺已取得总行授权参加贵司组织的厦门国贸资本集团有限公司2024年债券承销服务项目招标活动。如中标本项目，本单位将与总行共同为贵公司提供债券承销服务，由总行与贵公司签署承销协议。

特此声明。

后附：总行对本单位的授权书或其他授权证明文件（加盖公章）

投标人（盖章）：

企业法定代表人/负责人（签章）：

日期：